

ЧЕК-ЛИСТ

10 ошибок руководителя во время кризиса, которые убивают бизнес

Пройдитесь по списку. Если вы нашли у себя хотя бы 3 пункта — ваш бизнес находится в зоне высокого риска.

ОШИБКА №1. Режим «Страуса» (Игнорирование проблемы)

Симптом: «Само рассосется», «Вот-вот станет лучше», «Просто переждем».

Последствие: Потеря времени — самого ценного ресурса. Пока вы ждете, кассовый разрыв растет, долги копятся, а точка невозврата приближается. В кризисе время работает против вас.

ОШИБКА №2. Резать бюджет на маркетинг и продажи

Симптом: «Денег нет, поэтому отключаем рекламу и урезаем зарплату продавцам».

Последствие: Лишение бизнеса кислорода. Вы экономите 100 рублей сейчас, но теряете 10 000 рублей выручки завтра. В кризис нужно менять каналы привлечения, но останавливать воронку продаж нельзя ни в коем случае.

ОШИБКА №3. Увольнение ключевых сотрудников (или массовые хаотичные сокращения)

Симптом: «Давайте уволим всех дорогих специалистов, найдем дешевых студентов».

Последствие: Развал бизнес-процессов. Вы теряете носителей экспертизы и людей, которые создают прибыль. Дешевый сотрудник на сложном участке в кризис приносит убытки, а не экономию. Сначала надо понять, кого увольнять, и только потом — сколько.

ОШИБКА №4. Полное прекращение инвестиций в развитие

Симптом: «Замораживаем все проекты, только режим жесткой экономии».

Последствие: Смерть в долгую. Если не улучшать продукт и сервис, когда рынок сжимается, клиенты уйдут к более смелым конкурентам. Кризис — время пересборки, а не остановки.

ОШИБКА №5. Смешивание личных денег и денег бизнеса

Симптом: «Возьму из кассы на жизнь, потом верну» или наоборот — «Заплачу поставщику со своей личной карты».

Последствие: Полная потеря финансовой картины. Вы перестаете понимать, убыточен ли бизнес сам по себе, или вы просто проедаете резервы. Это ведет к неправильным управленческим решениям.

ОШИБКА №6. Ложь команде и партнерам («Партизанщина»)

Симптом: Игра в «хорошие новости», скрывание проблем от сотрудников, пока они сами не заметят.

Последствие: Сотрудники не дураки. Неопределенность рождает панику и саботаж. Лучшие кадры увольняются первыми «на всякий случай». Честный разговор (без истерики, с планом действий) сохраняет лояльность и боевой дух.

ОШИБКА №7. Распродажа активов по бросовым ценам

Симптом: «Срочно продадим станки/технику/недвижимость, чтобы заткнуть дыру».

Последствие: Вы теряете средства производства, которые приносят доход. Продав активы дешево сегодня, завтра вы не сможете зарабатывать вообще. Панические распродажи — верный путь к банкротству.

ОШИБКА №8. Кредиты на покрытие кассовых разрывов (вместо оптимизации)

Симптом: «Возьмем еще один займ под высокий процент, перекроем старый».

Последствие: Долговая яма. Вы наращиваете пассивы, не устраняя причину убыточности. Проценты съедают прибыль, и через 2-3 месяца ситуация становится в разы хуже.

ОШИБКА №9. Попытка сохранить «красивую картинку» (неоправданные расходы)

Симптом: «Мы же солидная компания — нам нужен дорогой офис, секретарша, бизнес-ланчи за счет фирмы».

Последствие: Имидж не приносит денег, когда вы на грани выживания. Деньги на статус — это деньги, украденные у вашей же подушки безопасности. Резать косты нужно без жалости, ориентируясь на цифры, а не на привычки.

ОШИБКА №10. Отказ от помощи извне

Симптом: «Я сам все знаю», «Консультанты дорого стоят и ничего не понимают в моем бизнесе».

Последствие: Вы остаетесь один на один с проблемой, варясь в собственном котле. Взгляд со стороны опытного антикризисного менеджера находит решения, которые не видно изнутри системы, и оплачивает свой гонорар за счет предотвращенных убытков.

Что делать?

Если вы насчитали у себя 3 и более совпадений, действовать нужно немедленно.

1. Остановитесь. Перестаньте делать то, что делали раньше.
2. Проведите аудит. Сядьте и честно посчитайте, сколько денег у вас осталось и сколько вы тратите.
3. Составьте план. Хаотичные действия убивают. Нужен четкий антикризисный план на 30, 60 и 90 дней.

Не знаете, с чего начать? Изучите чек-лист и запишитесь на бесплатную диагностику вашей ситуации.